




WE ARE LOOKING FOR YOU!




Ben jij creatief en gaat je hart harder kloppen van veel kopende consumenten? Dan hebben wij een klik! Wij zijn op zoek naar een stagiair die ons komt helpen onze marketing en content strakker te trekken en te optimaliseren.

Stagiair marketing en content optimalisatie

Bisshops is een jong en klein bedrijf in het hartje van Amsterdam. Via onze verkoopkanalen verkopen wij uiteenlopende onlineproducten zoals babybandjes, horloges, helmen, sloten en fietsen. Wij groeien snel in zowel binnen- als buitenland, en zijn daarom hard op zoek naar versterking binnen ons ambitieuze bedrijf.



Bisshops biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Jouw initiatief en (ongevraagde) mening wordt erg gewaardeerd. Bovendien sta je er niet alleen voor. Wij overleggen veel, vertrouwen elkaar, en werken als één team. De informele, open sfeer op kantoor laat je snel thuis voelen!




Functieomschrijving

De voornaamste doelen van deze stage zijn: het optimaliseren van de marketingtools en content op de website.

De marketing afdeling is de aanvoer van al onze consumenten. Via verschillende kanalen halen wij consumenten binnen en proberen wij, door het bieden van de beste online ervaring, de consument om te zetten in een betalende klant. Omdat wij elk jaar meer verkeer willen binnenhalen en de ervaring op onze webshops willen verbeteren, zijn wij continu op zoek naar optimalisatiemogelijkheden van onze marketing en content. En hier kunnen wij zeker hulp bij gebruiken!

Wij zijn op zoek naar iemand die actief meedenkt én werkt aan het verbeteren van deze processen. Denk bijvoorbeeld aan het opzetten van social media marketing of het optimaliseren van reeds bestaande marketingtools. Alles is mogelijk! Het is een dynamische functie die geen einde kent. Je krijgt tijdens de stage directe begeleiding, maar ook veel ruimte om de taken zelfstandig in te vullen.



Wat vragen wij:

- Je woont in de omgeving van Amsterdam;
- Je hebt affiniteit met marketing en content;
- Je brengt met enthousiasme en energie graag input en ideeën voor onze website en marketing;
- Je hebt een oplossingsgerichte werkhouding en draagt graag creatieve oplossingen aan;
- Je werkt secuur, punctueel en resultaatgericht;
- Je bent iemand op wie je kunt bouwen;

Wat krijg je er voor terug:

- Stagevergoeding van €300,- euro per maand;
- Fulltime stage voor een periode van 13 tot 15 weken;
- Een hip, Pinterest waardig kantoor aan de grachten van Amsterdam;
- Een kijkje in de keuken bij een jong, ondernemend en snelgroeende startup;
- Leuke collega's in een klein, behulpzaam en informeel team;
- Aanmoediging en stimulering. Om initiatief te tonen, zelfstandig te werken en om de beste versie van jezelf te zijn;
- Doorgroeimogelijkheden;
- Elke dag een - meestal gezonde - lunch;
- Gezelligheid! We proberen van elke dag een feestje te maken, lunchen samen en organiseren vaak leuke activiteiten, (vrijmi)borrels en feesten.

Interesse? Mail naar:
jobs@bisshops.com